



20^e ÉDITION - PRINTEMPS/ÉTÉ 2026

So Cosyssime

vous inspire...

Le magazine dédié à l'art de vivre en Tarn-et-Garonne

HABITAT & DÉCORATION TENDANCES
Aménagements extérieurs et intérieurs
Équipements de la maison
Immobilier

SERVICES À LA PERSONNE

SERVICES AUX ENTREPRISES

AUTOMOBILE

LOISIRS & CULTURE

BIEN-ÊTRE

LA RÉGION OCCITANIE
au fil des pages

Ce magazine vous est offert grâce à ses annonceurs

SURFACE OFFERTE
Format A5 (148 mm de large x 210 mm de haut)
Un publi-reportage personnalisé :
1500 signes et photos

SURFACE ACHETÉE
Format A5 (148 mm de large x 210 mm de haut)
Votre communication mise en page
par nos soins ou fournie par votre agence

RÉALVILLE
Philémon - Mobilier de jardin

Tandis que les formes s'arrondissent, les couleurs s'adoucissent pour un mobilier de jardin toujours plus élégant. Soyez inspirés et conseillés par de véritables spécialistes. On ne devient pas une référence locale par hasard. Mobilier de qualité, mais aussi déco et luminaires nomades rechargeables, jolis pots et belles jardinières effet corten... vos extérieurs n'auront rien à envier à vos intérieurs. Et avec l'arrivée des cuisines d'été ENO, vous allez déguster cet été !

La corde tressée est incontournable cette année. Canapés, chaises et fauteuils n'ont d'yeux que pour elle. Naturelle et raffinée, elle s'accorde à merveille aux différentes teintes tendances.

La chaleureuse et terreuse couleur terracotta à toujours le vent en poupe, se mariant à merveille avec les tons neutres tels que le beige latté, le crème, le blanc ou le taupe. Quant au vert amande, il n'en finit pas de séduire.

Les tables basses savent prendre de la hauteur pour le déjeuner ou encore s'allonger en un tournemain pour être plus accueillante.

Les salons cosy rivalisent de design et de confort en plus d'être résistants aux UV. Coup de cœur de la rédaction pour le salon original en demi-lune.

Pour toujours plus de convivialité, Nathalie et Julien ont sélectionné pour vous les cuisines d'été de la marque française ENO conçues pour offrir un équilibre entre design et utilisation pratique.

NOUVEAU CHEZ PHILÉMON
Les équipements CHR
Les professionnels sont déjà nombreux à se fournir en chaises, tables et parasols chez Philémon. Une nouveauté plébiscitée !

Nathalie Escoute

371 RN 20 • 82400 RÉALVILLE
T. 05 63 28 29 08

▲ Un support de communication papier qualitatif proposé aux entreprises désireuses d'asseoir leur notoriété, de faire découvrir leurs prestations, leurs produits.

EXCLUSIVITÉ OFFERTE

Les publi-reportages personnalisés sur de belles surfaces de communication ont pour objectif de créer l'ANCRAGE de votre marque puis l'ATTACHEMENT à cette dernière.

So Cosyssime est mis à portée de main des lecteurs grâce à environ **200** points de diffusion tarn-et-garonnais.* ▼

POINTS DE DIFFUSION TARN-ET-GARONNAIS

MONTAUBAN • ALBIAS • BEAUMONT DE LOMAGNE • BLOUË • BRESSOLS • BRUNIQUEL • CASTELSARRASIN
CAMPSAS • CAUSSADE • CASTELMAYRAN • CAYLUS • CAZES MONDENARD • DIEUPENTALE • DONZAC
DURFOT LACAPELETTE • GOLFECH • GRISOLLES • LABASTIDE SAINT PIERRE • LAFRANÇAISE • LAMAGISTÈRE
LAMOTHE CAPDEVILLE • LAUZERTE • LA VILLE DIEU DU TEMPLE • LAVIT DE LOMAGNE • L'HONOR DE COS
LIZAC • LOUBEJAC • MALAUSE • MEAUZAC • MIRABEL • MOISSAC • MOLIÈRES • MONCLAR DE QUERCY
MONTAIGU DE QUERCY • MONTBETON • MONTPEZAT DE QUERCY • MONTECH • MONTRICOUX • NEGREPELISSE
NOHIC • PARISOT • POMPIGNAN • PUYCORNET • RÉALVILLE • SAINT ANTONIN NOBLE VAL • SAINT ETIENNE
DE TULMONT • SAINT MARTIAL • SAINT NAUPHARY • SAINT NICOLAS DE LA GRAVE • SEPTFONDS • VALENCE
D'AGEN • VERDUN SUR GARONNE • VERLHAC TESCOU • VILLEBRUMIER

*Environ



Le magazine se retrouve ainsi au sein de nombreux foyers par acte volontaire. Il y sera repris plusieurs fois en main par plusieurs personnes, à temps choisi. Le papier reste un outil marketing puissant, une expérience sensorielle unique.

SURFACE OFFERTE
Format A5 (148 mm de large x 210 mm de haut)
Un publi-reportage personnalisé
ou un article rédactionnel
en lien avec votre activité

Le règne du Cloud Dancer et du bleu patiné

Deux couleurs reines en 2026



D'un côté, le Cloud Dancer, couronné couleur de l'année par l'Institut Pantone. De l'autre, le bleu patiné, mis à l'honneur en 2026 par la plateforme Ezy. Inutile de les opposer, elles peuvent trôner ensemble dans un intérieur.



Qualifié par Pantone de "murmure de calme dans un monde bruyant", le Cloud Dancer succède au Mocha Mousse. Discret sans être fade, ce blanc cassé s'invite sur les murs, les meubles ou les accessoires. Il diffuse élégance et quiétude dans un intérieur et s'associe à des tons délicats comme le rose tendre ou le bleu patiné.

Royal sur une poterie, un abat-jour, une céramique émaillée ou un textile, ce bleu aux reflets verts ou turquoise incarne une élégance minérale. Le bleu patiné apaise en même temps qu'il évoque le temps qui passe et les matières qui gagnent en caractère.

Emilie Cartier
So Cosyssime • Printemps / Été 2026 • PAGE 38

SURFACE ACHETÉE
Format A4 (297 mm de large x 210 mm de haut)
Votre communication mise en page par nos soins
ou fournie par votre agence

LUMINENCE, LA GAMME DE SOL LVT QUI RÉSISTE À TOUT...

DESIGN MODERNE

DURABLE, RÉSISTE À L'HUMIDITÉ

FACILE À POSER

NOUVELLE COLLECTION
À DÉCOUVRIR EN EXCLUSIVITÉ CHEZ PIGMALIA

PIGMALIA
PEINTURES & DÉCORATION
www.pigmalia.fr

MONTAUBAN
6, RUE VOLTAIRE
82000 MONTAUBAN
TEL. 05 63 91 18 18

CAHORS
960, ROUTE DE TOULOUSE
46000 CAHORS
TEL. 05 66 35 53 93

GOURDON
ROUTE DU VIGAN
46300 GOURDON
TEL. 05 65 41 24 97

ALBI
15, RUE FRANÇOIS THERMES
81000 PUYGOUZON
TEL. 05 63 54 90 72

CASTRES
12, RUE CÉCIL MULLINS
81100 CASTRES
TEL. 05 63 59 13 79

Les magazines sont des supports de communication papier populaires, ils offrent un contenu éditorial varié et attractif.

Ils permettent de toucher un large public et de véhiculer des messages publicitaires de manière subtile et intégrée au contenu rédactionnel.

Les annonceurs peuvent ainsi bénéficier d'une exposition prolongée et d'une crédibilité accrue en étant associés à des publications de qualité et à forte valeur ajoutée. easycor.fr

Dans un monde saturé de messages électroniques, où les boîtes mail débordent d'e-mails souvent ignorés, le papier se distingue par son caractère tangible et inattendu. Ce choix stratégique montre une attention particulière portée à la cible, témoignant d'un effort supplémentaire pour capter son intérêt et renforcer une connexion durable.

Cette différenciation devient un atout majeur pour séduire un public lassé des sollicitations numériques incessantes. acimprimeur.fr

SO COSYSSIME®
Nathalie GARCIA-ESCOUTE
871 chemin des dames noires
82000 MONTAUBAN
06 21 42 44 93
N° SIRET : 88076647200018

Edition Printemps/Été : sortie courant avril
Bouclage fin mars

Edition Automne/Hiver : sortie courant octobre
Bouclage fin septembre

Semestriel
Printemps/Été
Automne/Hiver

10 000
exemplaires

Format
A4 à l'italienne

200
points de diffusion*

Nous avons choisi de mener une politique tarifaire raisonnable et accessible afin de proposer ensuite aux lecteurs un magazine varié, riche, informatif, pour inspirer, faire découvrir... Du fond et de la forme avec un bel aspect qualitatif pour une prise en main optimisée.

TARIFS HORS TAXES - TVA selon valeur en vigueur au moment de la facturation

TARIFS HT en euros	1 PARUTION	ACOMPTE 30%	2 PARUTIONS	ACOMPTE 30%
DEMI PAGE (A5)	740	222	1330	399
PAGE (A4)	1100	330	1980	594
DOUBLE PAGE	1970	591	3540	1062
COUVERTURE 2°, 3°, 4°	1340	402	2410	723

Acompte obligatoire à la commande. Le solde à chaque parution à réception de facture.

EXCLUSIVITÉ OFFERTE Nous avons choisi d'offrir l'exclusivité à nos annonceurs. Cette stratégie favorise les relations, les échanges, les collaborations entre annonceurs, les recommandations et les temps de convivialité partagés avec tous les membres du "club SO COSYSSIME".

NATHALIE GARCIA-ESCOUTE
06 21 42 44 93
cosymag82.pao@gmail.com
www.socosyssime.com

